

Скопје, 15 октомври 2017 година

C-THRU GLAMOROUS

C-THRU GLAMOROUS 2017



Во модата важи едно напишано правило, а тоа е дека без разлика дали фурате класичен или минималистички стил, и без разлика дали носите парчиња со солени или „нормални“ цени, важно е да се издвоите од другите и да бидете оригинални. Токму во оваа насока оди и новата кампања MAKE A STATEMENT на познатиот бренд C-THRU Glamorous, со која ве повикуваат да ја искажете вашата гламурозност. Тоа ќе го направите така што ќе објавите фотографија на Инстаграм со модна комбинација која најдобро ја изразува вашата гламурозност. Тоа може да биде кежуал комбинација која сте ја фотнале додека се шетате низ град со пријателките или вашето последно вечерно издание направено додека стоите пред огледалото, и кое ќе го споделите на социјалните мрежи користејќи ги хаштагот #cthrumakeastatementMKD.

Што треба да направите за да бидете дел оваа кампања? Користете ги нашиот хаштаг #cthrumakeastatementMKD, на вашите glamorous фотографии на Инстаграм. Во месец ноември 2017 ќе се избере девојка, со која заедно ќе направиме стајлинг со трендовски парчиња облека од Zara, во износ од 9000 денари. Исто така, 10 девојки ќе бидат наградени со C-THRU Glamorous!

(Не заборавајте дека вашиот Инстаграм профил треба да бидат „PUBLIC“ како би можеле да ги видиме фотографиите и ги објавиме на нашата платформа www.cthrumakeastatement.com).